

ОБУЧАЮЩИЙ ИНТЕНСИВ ПРАКТИЧЕСКИЙ ФРАНЧАЙЗИНГ: КАК ИЗ ЛОКАЛЬНОГО БРЕНДА СТАТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫМ?

ЧТО?

18 октября за несколько часов эксперты расскажут и покажут, как небольшой бизнес в регионе можно развить до уровня федерального бренда с широкой сетью партнеров.

Коротко о программе:

- ▶ Когда франчайзинг Вам не подходит или краш-тест Вашего бизнеса.
- ▶ Масштабирование бизнеса: с чего начать и как избежать ошибок? Кейсы из многолетней практики.
- ▶ Комплекс документов франшизы.
- ▶ Почему нужен не только договор?
- ▶ Инструменты эффективного продвижения и продажи франшиз: как привлечь первых франчайзи и о чем с ними разговаривать?

ДЛЯ КОГО?

Семинар будет интересен как тем, кто только рассматривает возможность масштабирования с помощью франчайзинга, так и тем, кто уже сделал первые шаги в сторону стандартизации бизнес-процессов и построению сети филиалов.

Для тех предпринимателей, кто только взвешивает «за» и «против» разработки собственной франшизы будет предложен краш-тест существующего бизнеса и тестирование на франшизоспособность, ведь франчайзинг подходит не каждому бизнесу и предпринимателю.

Для тех же, кто твердо уверен в необходимости внедрения франчайзинга, будет подробно рассказано о составе франчайзингового пакета, стратегиях продвижения и продажи франшизы.

ЗАЧЕМ?

Отличительной чертой семинара является то, что он выстроен на многолетней практике и ежедневном общении с франчайзерами и франчайзи, что дает возможность на примерах показать сильные стороны франчайзинговых концепций и предостеречь от типичных ошибок новичков рынка.

Вы сможете получить ответы на сложные вопросы простым языком.

СКОЛЬКО СТОИТ?
5000 рублей с НДС

КТО СПИКЕРЫ?



НИНА СЕМИНА, генеральный директор компании «Франкон», основатель каталога франшиз Franshiza.ru

Под ее руководством было разработано более 100 франшиз в разных сферах бизнеса. Опыт во франчайзинге – с 2001 года.

В марте 2011 года Нина Семина создала и возглавила компанию «Франкон», оказывающую весь комплекс услуг для начинающих и опытных франчайзеров: от разработки до продажи и продвижения франшиз, а также каталог франшиз Franshiza.ru.

Среди клиентов – более 500 компаний, в том числе, лидеры рынка: Ив Роше, Билайн, Биглион, Togas, Papa John's, Domino's pizza, Be free, Fix price, Tom Tailor, Cofix, Subway, Ессо и многие другие.



АЛЕСЯ ГОНЧАРОВА, руководитель департамента разработки франшиз компании «Франкон»

Профессиональный опыт – более 40 франчайзинговых пакетов для компаний из различных сфер бизнеса, в том числе Bella Potemkina, «Мясницкий Ряд», «Заодно», «Адамас», Fit-studio (X-Fit Group), Culinaryon, «Делимобиль» и др. Постоянный участник и спикер специализированных выставок, конференций и семинаров по франчайзингу, автор ряда статей по франчайзингу в ведущих деловых СМИ.



АННА РОЖДЕСТВЕНСКАЯ, руководитель проекта Franshiza.ru

Опыт в сфере франчайзинга более 10 лет: продажа и продвижение российских и международных франчайзинговых проектов в сегменте общественного питания, розничной торговли и сферы услуг. Непосредственное участие в поиске, отборе, и открытии более 200 франчайзи сетей в регионах России. Постоянный участник и коуч конференций, тренингов, теле- и радиопрограмм, посвященных франчайзингу. Автор обучающих семинаров по выбору франшизы для предпринимателей.

+7 (861) 253-79-60

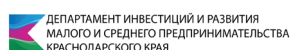
franchise@uvk-expo.ru

www.franchise.uvk-expo.ru

Организатор:



Официальная поддержка:



Генеральный отраслевой партнер:



Партнеры:

